



50 Years of Gum-Bean and Pork-Key
by / par Richmond Centre, New Image
Studio, Opacity Design Group,
Richmond Chamber of Commerce.



The Art of the Meal

Canstructions might just be the biggest food fight in Canada. The winners stack the odds in their favour.

De l'art en boîte

À l'époque, Andy Warhol avait révélé leur beauté insoupçonnée. Aujourd'hui, les boîtes de conserve inspirent une œuvre... de charité.

Story by / Par Marie-France Chassé

Playing with your food isn't a breach of etiquette for the engineers, architects and students who build Canstructions every year – it's an art form. Part pop art exhibition, part charity drive, the annual sculpture competition uses canned food as its medium and stocks food banks as part of its message. Professional design teams erect ambitious structures like Snoopy on his doghouse, which took the prize-winning Vancouver team 13½ hours, a record 12,691 cans and detailed blueprints to build last year. There are local competitions across North America (including Halifax, Toronto and Vancouver) and a face-off is held annually by the Society of Design Administration. Each sculpture typically takes between 2,000 and 3,000 cans of food to build, says event director Cheri Melillo, proving that in this case, the creators' eyes are definitely bigger than their stomachs. ←

Add your comments: letters@enroutemag.net

Les ingénieurs, architectes, designers et élèves qui participent à Canstruction savent qu'il est parfois bon de jouer avec la nourriture. Mi-pop art, mi-projet humanitaire, ce concours annuel de sculptures de boîtes de conserve utilise l'art pour sensibiliser la population au problème de la faim, tout en récoltant des denrées pour les banques alimentaires. Défiant les lois de la gravité, des firmes de professionnels du design s'attèlent à ériger d'ambitieuses constructions, tel ce Snoopy sur sa niche, prix du jury Canstruction Vancouver 2005, construit en 13 heures et demie à l'aide d'un plan détaillé et d'un nombre record de 12 691 boîtes de conserve. Des compétitions locales prennent place à travers l'Amérique du Nord (dont à Halifax, à Vancouver et à Toronto) et une confrontation annuelle est organisée par la Society of Design Administration. Et il fait bon d'y jouer, si l'on en croit la directrice de l'événement, Cheri Melillo, puisque chaque structure rapporte de 2000 à 3000 boîtes. De l'art qui ne se mange pas que des yeux... ← Vos commentaires: courrier@enroutemag.net

i For upcoming competition information, see Itinerary (page 185).
Pour en savoir plus sur le concours, consultez l'itinéraire (page 185).

From left to right / De gauche à droite : *More Than Just Peanuts* by / par Legends Memorabilia, Industrial Brand Creative ; *Where's the Beef?* by / par Signals Design Group, Coast Paper ; *Pac Can* by / par Stantec, PCL ; *O-CAN-AGAN* by / par Unisource Canada, Hangar 18.

